


Umfragen erstellen und auswerten

Steckbrief

	<p>Lernbereich Information / Kommunikation</p> <p>Fachbereich Deutsch</p> <p>Grobziel (ICT) Medien zur Informationsbeschaffung und zum Informationsaustausch nutzen</p> <p>Grobziel (Deutsch) Verschiedene Sprachebenen kennen</p> <p>Einen Vortrag mit Hilfe von Stichwörtern oder anderen Unterlagen halten</p>
<p>Autor / Autorenteam</p>	<p>Simon Weber, Andreas Trunz</p>
<p>ICT-Voraussetzungen</p>	<p>Umgang mit Browser; copy&paste; printscreen</p>
<p>Software</p>	<p>Surveymonkey</p>
<p>Zeitbedarf</p>	<p>4 Lektionen</p>
<p>Zielsetzung</p>	<p>Mithilfe von surveymonkey.com eine Umfrage zum Thema ‚Sprachenvielfalt in der Schweiz‘ durchführen und auswerten</p>
<p>Einführung Umsetzung Reflexion</p>	<p>Einführung Einstieg ins Thema (‚Sprachenvielfalt in der Schweiz‘) Bekanntgeben des Auftrages (Umfrage erstellen) Kurzdemo von surveymonkey.com Abgabe der Anleitung (‚Wie erstelle ich eine Umfrage?‘)</p> <p>Umsetzung Gruppenbildung (5 Gruppen), Zuteilung der zu untersuchenden Bereiche, Aufspaltung in Zweierteams (pro Gruppe haben alle Zweierteams dasselbe Thema) Anhand der Anleitung und der Kriterienliste erstellen die Zweierteams eine Umfrage und lassen diese von Verwandten / Bekannten beantworten. Innerhalb der Gruppe: Zweierteams tragen Ergebnisse zusammen, vergleichen diese und bereiten EINE Kurzpräsentation (pro Gruppe) vor.</p>

	Reflexion Im Plenum werden Vor- und Nachteile dieses webbasierten Umfragetools diskutiert.
Zusatzmaterial	Anleitung zu surveymonkey.com ; Sprachwelt Deutsch Sachbuch (Kapitel ‚Mundart und Hochdeutsch‘ und ‚Vielsprachige Schweiz‘)
Bemerkungen	

Umfragen erstellen und auswerten

Beschreibung der Lektionsreihe

Lektion	Sozialform Arbeitsform	Durchführung, Ablauf der Lektionen	Medien Material
1	K	Themeneinstieg mit Sprachwelt Deutsch Kapitel ‚Mundart und Hochdeutsch‘ / ‚Vielsprachige Schweiz‘	Sprachwelt Deutsch Sach- buch
	LV	Erläuterung des Auftrages („Wir untersuchen verschiedene Aspekte der Sprachvielfalt in der Schweiz, indem wir selber eine Umfrage in unserem Umfeld durchführen. Dazu gibt es ein gutes Werkzeug im Internet.“) LP demonstriert kurz surveymonkey.com	PC, Internet, Beamer, Demo- Umfrage
	LV	Auftragserteilung mit Kriterienliste (schriftlich abgeben) Vorgegebene Gruppenthemen aufzeigen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einstellung zur Mundart (z.B. emotionaler Bezug; situationenspezifischer Gebrauch;...) 2. Sprachvielfalt in der Schweiz (z.B. Muttersprachen und Fremdsprachenkenntnisse im Umfeld der S) 3. Alte Dialektwörter und ihre Bedeutung (z.B. Verständnis und Gebrauch von alten Dialektwörtern) 4. Unterrichtssprache Hochdeutsch (z.B. „Hochdeutsch im Kindergarten?“ oder „Mundart im Sport?“) 5. Einfluss von Engl. und Franz. im Deutschen (z.B. Verständnis und Gebrauch von Anglizismen → Generationsfrage?) Gruppeneinteilung (5 Gruppen) und Zuordnung der Themen zu den Gruppen → Einteilung in Zweierteams	Auftragsblatt mit Kriterien
	PA	Auseinandersetzen mit dem zu bearbeitenden Thema und Planung der Umfrage: → interessante Fragen formulieren → Organisation (wen befragen?) Evt. schon Anleitung für surveymonkey.com studieren HA: Umfrage auf surveymonkey.com erstellen und in Bekannten-/Verwandtenkreis durchführen → Zusammenfassung der Ergebnisse in nächste Stunde (mind. eine Woche Zeit) mitbringen	Anleitung surveymon- key.com
2	GA	Die Zweierteams derselben Gruppe tragen Resultate zusammen und vergleichen miteinander. Jede Gruppe bereitet eine Kurzpräsentation vor, welche allgemeine Informationen zum Themenbereich sowie die Resultate der Umfrage umfasst.	
3	K	Präsentation der Kurzreferate Reflexionsgespräch über Vor- und Nachteile des gewählten Umfrage-	PC, Beamer

		Tools. Alternativen besprechen. Integration der Ergebnisse in den Themenbogen → Weiterarbeit mit Sprachwelt Deutsch	
--	--	--	--

K = Arbeit mit der ganzen Klasse, GA = Gruppenarbeit mit Anzahl Personen, PA = Partnerarbeit, EA = Einzelarbeit